

ปีหน้าก่อสร้างโต 'อีอีซี' ตัวกระตุ้น

อุตสาหกรรมก่อสร้างขยายตัวต่อเนื่อง 7-9% จากโครงการอีอีซี อิตาลีไทย ตั้งเป้าไทย 1.5 หมื่นล้าน

นายยุทธชัย จรณะจิตต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทอิตาลีไทยฯ กล่าวว่า ข้อมูลจากการวิจัยของธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่า แนวโน้มปีหน้า อุตสาหกรรมก่อสร้างขยายตัว 7-9%

ล่าสุด ได้ปรับวิสัยทัศน์เสริมความแกร่งให้ทุกกลุ่มธุรกิจ มุ่งเป้าสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้องค์กร ย้ำเดินทางตามโรดแมปเดิม เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันและโอกาสการลงทุน เน้น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนัก และธุรกิจรับเหมางานวิศวกรรมและการก่อสร้างแบบครบวงจร พร้อมรุกขยายตลาดสู่เอเชีย มั่นใจปีหน้าไทยรายได้ 1.5 หมื่นล้านบาทตามเป้าที่วางไว้

“เป้าหมายภาพรวมการเติบโตในปี 2562 ของกลุ่มบริษัทอิตาลีไทยฯ ยังคงวางแผนเดินทางขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคเอเชียมากขึ้น

นายอดิสรณ์ พฤกษ์พัฒนรักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่

บริหาร บริษัท อิตาลีไทย อุตสาหกรรม จำกัด เปิดเผยถึงการรุกทางธุรกิจ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนัก ในฐานะตัวแทนจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายเครื่องจักรกลหนักจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก อาทิ แบรนด์ “วอลโว่ ซีอี” ได้วางกลยุทธ์เพิ่มยอดขายในกลุ่มงานถนนมากขึ้น

เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่และเปิดกว้างในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยได้มีการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “ฟาวเวอร์ เคิร์บเบอร์ แอนด์ ฟาวเวอร์ เพฟเวอร์” รถปู้คอนกรีต นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่สามารถรองรับงานก่อสร้างถนนคอนกรีต ตั้งแต่ระดับทางหลวงชนบทจนถึงซูเปอร์ไฮเวย์ เพื่อเพิ่มพอร์ตโฟลิโอเครื่องจักรกลหนักให้มีความหลากหลาย นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ รถปูยางมะตอย วอลโว่ เอบีซีรถบด รถเกรดที่พร้อมรองรับงานถนนสำหรับในปี 2562 ตั้งเป้ารายได้เติบโตเพิ่มขึ้น 22% โดยตั้งเป้ารายได้ อยู่ที่ 3,300 ล้านบาท ■